



PLAN DE PRACTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL «Dinámica Empresarial»

Que presenta Omar Alcántara Barrera Director de la empresa C&C Internacional S.A. DE C.V. Para desarrollar un programa de servicio social y /o prácticas profesionales y/o para Alumnos de las diferentes carreras que imparten las Universidades e Institutos Tecnológicos en México mediante el trabajo en la empresa multidisciplinaria C&C Internacional.



Omar Alcántara Barrera
Director

(55)55943757 Y CEL. 5546473589

www.ccinternacional.co.uk

www.dinamicaempresarialcc.jimdo.com

www.dinamicaempresarial.jimdo.com

e-mail: gerenciacc@eninfinitum.com



Datos de la Universidad
Departamentos autorizados

Uno de los segmentos de la población más importantes en la vida nacional es la juventud, un recurso humano motor clave del desarrollo de México y que no encuentra los caminos adecuados para su desempeño porque no existen las respuestas del modelo económico vigente. Ante tal situación nos ocuparemos de re direccionar este segmento y analizando su contexto, su contenido y su potencialidad comenzaremos analizando el perfil de un estudiante universitario, el de la generación que tiene una etiqueta de operativo y no ejecutivo, universidades publicas y privadas representan un segmento importante con una visión que debe ser modificada, el profesionista egresado de dichas instituciones regularmente inicia su desarrollo en el campo laboral con un enfoque operativo y limitado.

El acceso a las fórmulas de éxito que generalmente toma tiempo y distancias por recorrer ahora están en una **perspectiva diferente**.

La industria de la construcción es el motor del desarrollo de un país y por lo tanto el eje principal en la creación de un centro de negocios en el que convergen las mentes más brillantes de México y donde existe la aportación de los conocimientos y las estrategias para el crecimiento y la revaluación de la educación.

Para eso fue creada C&C Internacional S.A. de C.V.

Con la creación de un sistema integral en el que se promueva la comercialización de soluciones integrales en todas las áreas de la actividad económica proponemos la creación de un centro operativo de inteligencia motor y generador de la economía en pro de la gente.



Misión: Desarrollar programas entre las diversas disciplinas a fin de lograr un sistema que permita la creación de líderes en diferentes áreas a partir de la realización de actividades de carácter comercial, promoción cultural, promoción turística y restructuración educativa. Dignificar al profesionista.

Visión: Partiendo del principio de que todo cambia, la voluntad aunada a los conocimientos será el generador de un sistema de riqueza en un esquema de constantes propuestas que serán el pilar de soluciones integrales que México necesita para salir de sus problemas y podremos ser un modelo único a seguir en el mundo.

El famoso ingenio del mexicano ahora es una realidad con la creación de este centro nacional de inteligencia.

ANTECEDENTES Y ALIANZAS

C&C Internacional constituida en el 2007 es una empresa con gran visión que ha sido capaz de integrar un centro multidisciplinario generador de empleos **en todos los rubros**, ofreciendo soluciones en un centro de trabajo desde cualquier punto geográfico del país, creando centrales operativas de negocios en las diferentes regiones a la altura de los mejores del mundo.

Es por eso que tenemos integrada en nuestra estructura alianzas estratégicas con los diversos líderes en su especialidad, ampliando nuestro perfil y promoviendo servicios diversos.



Con la experiencia en su interacción con empresa Europeas en 2008 se están haciendo negociaciones nacionales e Internacionales con las principales fábricas de productos y servicios para su promoción y comercialización y desarrollando alianzas con los principales corporativos y líderes de negocios más importantes de México.

En febrero de 2011 se celebró el primer convenio internacional de comercialización de equipos de energía solar con la empresa Lion American Solar. En este sentido la empresa colabora con un perfil muy especial siendo generadora de desarrollo sustentable y de responsabilidad en el cuidado del planeta.



El beneficio de conjuntar a las mentes más brillantes del país a desarrollar múltiples tareas, ejercicios de cada disciplina, convenciones, congresos, eventos de primer nivel y de cultura tan importante **beneficiará a la población creando un sentido de verdadera transformación.**

En el tema de la conformación de una red de profesionales en todas las áreas iniciamos nuestra labor de expansión por toda la República Mexicana gestionando acuerdos de participación conjunta con las universidades más importantes de México y con la implementación del programa “Dinámica Empresarial” en donde los jóvenes participan de manera activa en las actividades generales de la empresa en todas sus áreas.

Convenios como el celebrado con la Universidad Autónoma de Baja California Campus Mexicali o como el gestionado con el Instituto Politécnico Nacional de México son ejemplos de que uniendo voluntades todo se puede lograr. De norte a sur y de frontera a frontera. El fogeo en el campo profesional siguiendo una metodología y aplicando el conocimiento adquirido en la profesión así como el estudio de mercadeo y el foda para cada lugar darán los márgenes de movimiento de habilidad y aplicación del talento y la creatividad en la resolución de asuntos relacionados con diversos sectores de la actividad económica.

La propuesta integral que aquí nos ocupa es la promoción de este programa llamado:

“Dinámica Empresarial”

El impulso de este programa por parte de diversos sectores de la sociedad y gobierno es de vital importancia por lo que se requiere de su manifiesto apoyo y reconocimiento como **llave para abrir la puerta de las oportunidades.**

Este impulso esta planteado para obtener múltiples beneficios en todos los rubros en especial la modernización del destino y la cobertura total en todas las disciplinas.

El planteamiento, la formulación de la propuesta y el acercamiento con las universidades es la principal labor y clave de éxito de C&C Internacional y en ello estamos trabajando todos los días.

Con la firma de acuerdos entre C&C Internacional e instituciones y un mecanismo de aplicación de estrategias integrales se plantean una serie de beneficios entre los que destacan:

-Formación empresarial

-Soporte total de la empresa hacia el estudiante

-Creación de liderazgo y confianza

-Reconocimiento de la experiencia adquirida durante el programa

-Aplicación de sistemas modernos de tecnología de punta

-Reconocimiento con valor curricular

-Acceso a negocios importantes a nivel nacional e internacional.

-Acceso a operaciones comerciales de montos sustanciales

-Respuesta inmediata a la aplicación del método generando confianza e impulsando el talento

-Acreditación y evaluación por parte de la empresa durante el tiempo del desarrollo de actividades con carácter de complemento de la formación acreditada.

-Ingresos directos desde el inicio de los resultados de las diversas actividades comerciales por parte de los participantes del programa

Incentivos económicos, viajes y premios por productividad

-Competencia libre en la creación de proyectos productivos a nivel nacional e Internacional.





Plan de prácticas detallado **Propuesta de Alianza Empresa-Institución:**

Nuestra propuesta es en el sentido de integrar a los profesionales egresados de todas las Universidades e Institutos tecnológicos a la red de profesionales de C&C Internacional por todo el país estableciendo una alianza competitiva para generar Empleo entre los estudiantes, dándoles las herramientas necesarias de fogueo, practicas, experiencia y capacitación en el terreno profesional directo.

Integrándolos a una red de negocio de alta competencia con altos ingresos y la posibilidad de proyección a nivel Nacional e Internacional.

La creación de un centro operativo de negocios.

C&C Internacional Propone un plan de beneficios directos como son:



Plan de ingresos directos al egresado y al Instituto mediante comisiones directas automáticas por operaciones comerciales a los alumnos. Para que vea retribuidos sus esfuerzos y pueda apoyarse directamente o a su familia.

Estas están calculadas a jornada de 4 horas de lunes a viernes conforme a los lineamientos que marque la Universidad o el Instituto.

El Alumno recibirá un documento por parte de la empresa que certifica que ha realizado con éxito su capacitación y practicas profesionales y/o servicio social.

Capacitación directa en el campo laboral.

Certificación por parte de la empresa del nombramiento de representación que acredite su experiencia en todas las actividades con valor curricular.

Para cada carrera la empresa presentara un programa de actividades y se hará un plan de ingresos acorde al proyecto desarrollado.



El convenio de colaboración se establece mediante un plan de acciones a favor de estos objetivos mediante la siguiente exposición:

1/ Descripción de la actividad

1.1/ Sector de actividad

Servicios de Representación Comercial en todos los niveles

1.2/ Ámbito geográfico

Desarrollo de representaciones comerciales y proyección a nivel Internacional.

1.3/ Segmento de mercado



Clientes potenciales de C&C Internacional

2/ Descripción del servicio. (Cada carrera tiene una planeación similar y estrategias así como los factores clave de éxito)

2.1/ Oferta de servicios de Representación Comercial

Oferta de servicios en diferentes unidades de negocios como

Ejemplo en el área de la construcción para las carreras de **Arquitectura, Ingeniería Civil, Arquitectura de interiores, Topografía, y todo lo relacionado con la industria de la construcción.**

Página web de la empresa

www.ccinternacional.com.mx

Plan estratégico de operaciones, altas ventas por distribución.

Antecedentes

C&C Internacional es una empresa líder en el mercado de la construcción con una estrategia innovadora, con ventajas competitivas que no tiene ninguna otra en su género somos constructores y distribuidores de las principales marcas y productos estratégicos de la industria de la construcción a nivel nacional como son:



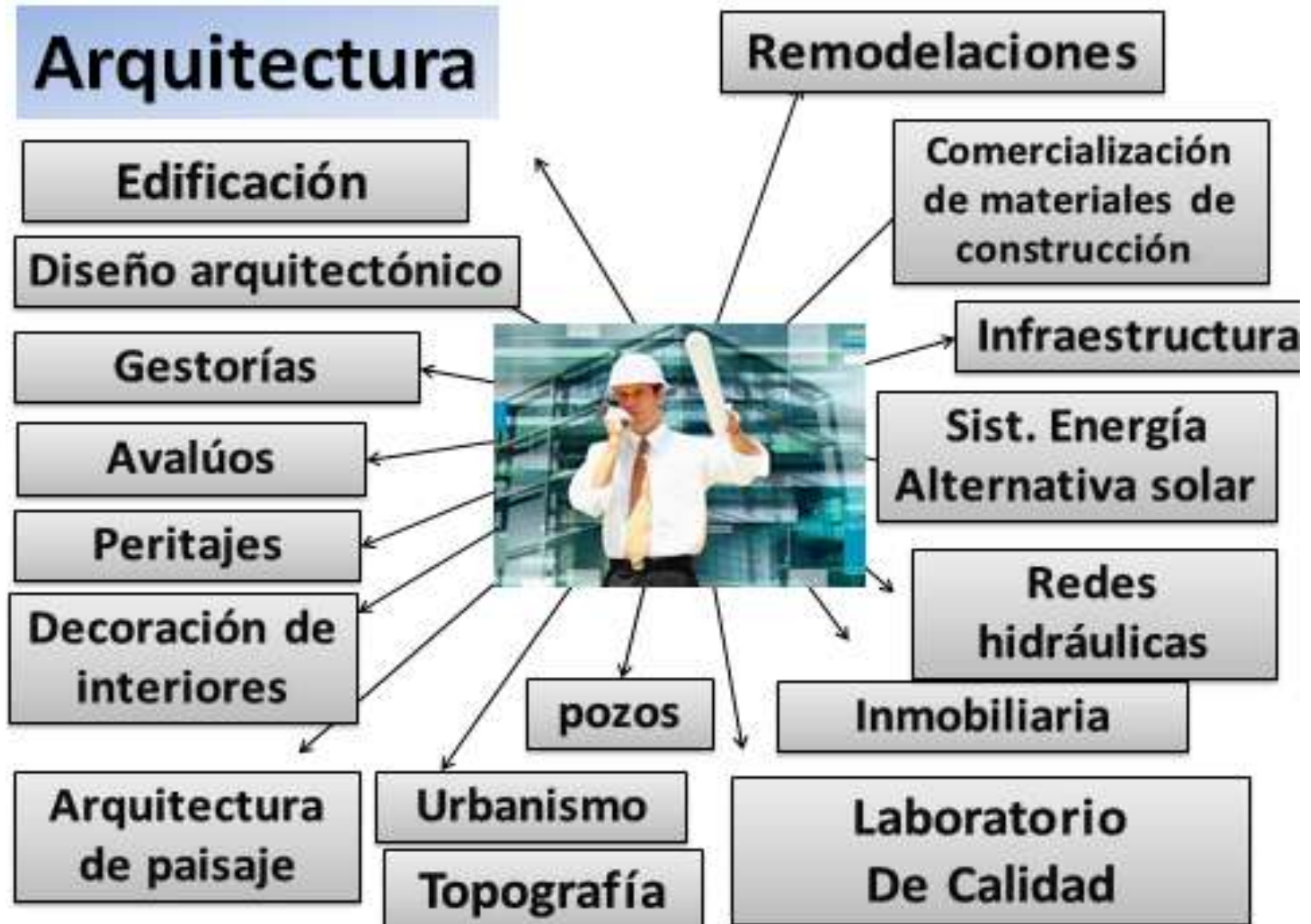
CONCRETO
BLOCK
IMPERMEABILIZANTES
TEXTURAS
ADITIVOS ESPECIALES
RECUBRIMIENTOS
PINTURAS
CANCELERIAS
PRODUCTOS PARA ALBERCAS



**LO QUE NOS HACE POTENCIALMENTE UNA DE LAS
EMPRESAS CONSTRUCTORAS
MEJOR ESTRUCTURADAS DE MEXICO.**



Arquitectura



Entre los servicios de construcción que ofrecemos en C&C Internacional son los siguientes: Cimentaciones, Albañilería en general, Mampostería, Estructuras de concreto, Pre losas. (Losas prefabricadas), Estructuras de acero, Instalaciones eléctricas de alta y baja tensión, Instalaciones hidrosanitarias, Aire acondicionado y ventilación, Pavimentación de concreto, Muros de tabla roca y plafones, Acabados arquitectónicos, Pilotaje, Sistemas contra Incendio, Fontanería, Trabajos de azulejo, cerámica, mármol y plástico, Jardinería.

Para algunos trabajos especiales, utilizamos los servicios de subcontratistas, coordinados y supervisados en todo momento:

Mecánica de suelos

Movimiento de tierras

Pavimento asfaltico

Vidrios

Aluminio

Carpintería

Aislamiento

Calefacción

Refractarios



2.2/ Descripción Técnica

SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN

LÍNEA DE NEGOCIO

El concepto.- La oferta de servicios especializados y comercialización es una demanda del mercado nacional, especialmente en estos tiempos de crisis. La creación de una alianza estratégica puede dar resultados de beneficio para ambas partes tanto de ámbito educativo y complementario así como la creación de un fondo para becas o encaminado a otras formas de inversión en beneficio de la Universidad.

Identificación del negocio.- En noviembre de 2009 y como resultado de investigación de nuevas líneas de negocios, nos dimos a la tarea de ejecutar una estrategia de posicionamiento mediante agentes en toda la República Mexicana.

Esta oferta de representaciones comerciales nos permite una fuente de oportunidades generadoras de ingresos fijos y variables constantes dentro del área del comercio público y privado, de ventajas competitivas y diferenciación.

Permite también la oportunidad de que los egresados puedan ser líderes en su región de origen.

El grado de exigibilidad en las gestiones es un punto de fortaleza debido a la formación recibida tanto en la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura y los estudios de Master in Business Administration MBA (por sus siglas en Ingles)por la universidad Columbus IBS Escuela Europea de Negocios en Zaragoza España en donde se preparo el Administrador Omar Alcántara Barrera, con la cual podría hacerse un enlace para la capacitación y toma de la maestría por parte de los que se incorporen a dicho programa con altas ventajas de reducción de costos por la relación comercial que existe, esto da la ventaja que hay que explotar en un mercado tan competido como es el de México y el resto de América Latina.

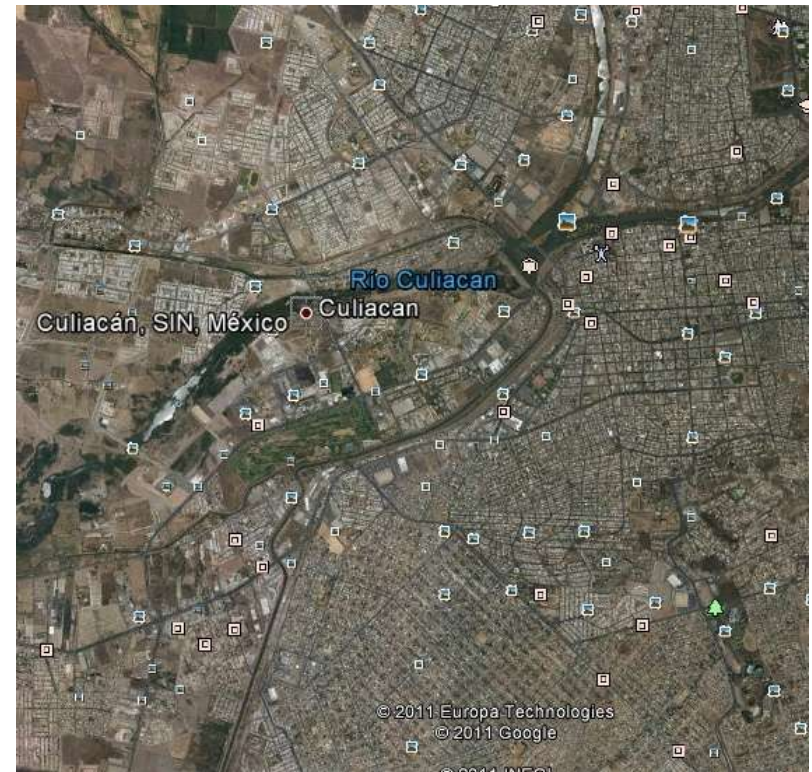
La aplicación del conocimiento y la visualización de las claves de éxito son las llaves para la alta rentabilidad de esta línea de negocio.



Necesidades de las empresas: El objetivo general de las Empresas en cualquier país es GENERACION DE VENTAS de su producción o distribución, ya sea en su mercado regional, nacional o internacional, contar con un departamento de gestión de ventas con la visión de C&C es altamente interesante. Mediante un Reporte diario rastreamos con lupa cada región del país.



Obra: _____
Hora de visita: _____
Dirección: _____
Teléfonos: _____
Encargado: _____
Tipo de obra: _____
Diagnostico _____
Observaciones: _____



Oferta: Servicios de Representación empresarial por unidades de negocios



División Proyectos

División

División Edificación

División Urbanización

División Comercialización de Materiales de Construcción

División Topografía

División Inmobiliaria

División Sistemas de energía solar

- Calentadores solares
- Paneles solares
- Alumbrado público solar

Demanda:

A través de estos recorridos nos hemos dado cuenta de la gran demanda de proyectos, servicios, ejecución de diversos tipos de obra, productos complementarios y sistemas de ahorro de energía pero también de la utilización de otras marcas en el mercado tanto de la vivienda como de otros tipos de construcciones.



PROCESO DE PLANIFICACIÓN

FASE DE DIAGNOSIS

Estudio DAFO

ANÁLISIS INTERNO

DEBILIDADES:

- Equipo muy básico de operación.**
- El desarrollo de cada operación está sujeto a las decisiones de los empresarios y puede ser lento.**
- Tiempos de entrega por distancia**

FORTALEZAS:

- Alta experiencia en negocios Nacionales e Internacionales.**
- Conocimiento del mercado nacional presencia física de profesionales de la construcción.**
- Diversos sectores, Administración Pública Federal y privado.**
- Formación en Negocios en USA y Europa (conocimiento)**
- Concepto de servicios integrales (el proyecto). A través de Agentes profesionales**
- Estructura.**
- Ubicación Geográfica.**
- Soportes conocimiento de diversos sectores.**
- Gestión ya realizada directamente con muchas empresas**
- Contactos nacionales e internacionales.**
- Cartera de potenciales clientes.**
- Proyecto sin límite.**
- Método.**
- Valores.**
- Contar con profesionales de la industria de la Construcción y del comercio.**
- Técnicos especialistas en diversos sectores.**



ANÁLISIS EXTERNO

AMENAZAS

- Competencia de general de los mercados.**
- Alta exigencia de calidad (política de devoluciones).**

OPORTUNIDADES

- Flujo constante de ingresos por servicios ilimitado. Todo el país diariamente.**
- Realización de operaciones financieras de montos sustanciales.**
- Manejo de productos de innovación tecnológica**
- Conocimiento de nuevos mercados.**
- Condiciones preferenciales de compra.**
- Relación con empresas del más alto nivel.**

ANÁLISIS MACRO:

LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN MÉXICO

LOS FENÓMENOS CLIMÁTICOS (pueden casualmente afectar en los envíos de las mercancías.)

ANÁLISIS MICRO:

OFERTA

GRADO DE COMPETITIVIDAD MEDIO.

RELACIÓN SOBRE RESULTADOS DEL DESARROLLO INDIVIDUAL DE CADA PROYECTO

PRECIO MEDIO

**EL PLANTEAMIENTO DE NEGOCIACIÓN ES FLEXIBLE PERO SUJETO A
DISPONIBILIDAD DE INVERSIÓN.**

DEMANDA

**DEMANDA DE CALIDAD (EMPRESAS CON UN PERFIL ESPECIAL), DE VARIEDAD DE
SECTORES.**



OBJETIVOS

**Obtener la mayor cantidad de operaciones comerciales de venta.
Alianza con carácter Institucional para proyectar en diversos sectores.**

ESTRATEGIAS:

**Promoción del servicio y aprovechamiento de la demanda.
Aplicación de conocimientos de Dirección Estratégica, Marketing
Implementación de un centro operativo de negocios en la Escuela**



2.2.1 Lugar de operación. Toda la República Mexicana



Negocio Tangible.

Materias primas: No existen

Materias auxiliares: No existen

50 puntos de comercialización en diferentes Cds. De México

Posible Alianza con Empresa alemana

Mobiliario: más de 70 computadoras (Cada agente cuenta con una propia)

Comunicaciones centro de telecomunicaciones.

Capacidad de gestión: Operaciones diarias de montos arriba de 2 millones y medio de pesos diarios al inicio

Recursos Humanos: 80 personas para la comercializadora.

Plazo de gestión: 3-4 meses



3/ Aprovisionamiento

Servicios generales que no dependen de stocks solo del personal de gestión con catálogos, carpetas y muestrarios.

(Para presentaciones y aprobación de corporativos es necesario disponer de equipos de muestra y prueba durante una determinada cantidad de tiempo esto incluye gastos por instalación de los mismos equipos.)



4/ Precio de venta

4.1/ Costes (Análisis general de la gestión en tiempo y dinero).

Trabajo del Egresado con C&C Internacional de cara al cliente

Análisis DAFO de la empresa en diferentes ciudades de México.

Análisis de proyección de negocio en ciudad establecida ciudad de máxima influencia para el giro.

Identificación del canal de distribución (principales empresas potenciales para compra)

Comparativo de precios de productos estratégicos y selección

Estudio de la competencia

Presentación de Empresa ante los gerentes de compras (presentación de stands y catálogos y listas de precios)

Exposición de los términos de negociación (Arreglos de comercialización) y cierre de cuenta.

Seguimiento (Todos los pedidos de las empresas).

Costes por comisión aprox. 5-7%.



Realizando el Método de oferta mediante este sistema hemos recibido una respuesta sustancial en menos de 1 mes de las principales empresas del sector de la construcción en México como promotoras de vivienda y empresas que consumen todo tipo de productos en gran cantidad.

5.1/ Entorno

Ámbito geográfico: México

5.2/ Competencia

Todas las empresas de competencia de las que no somos distribuidores exclusivos.

Oportunidades

Más de 15 mil constructoras y desarrolladores.

6/ Localización

Mapa de representantes.



6.1/ Identificación y descripción del centro estratégico de operaciones.

Oficinas corporativas Rancho Pampas #80 col. Sta. Cecilia Méx. DF.

6.2/ Zona de influencia

Toda la República Mexicana, Norte, Centro y Sur de América.



7/ Comunicación

Esta dirigida a todo potencial constructor

8/ Objetivos de venta

Posesionarse en el mercado mexicano como la 1era en su tipo.

Ganar a la competencia 65% de su mercado



9/ Organización y Recursos Humanos

Estructura de organización óptima:

70 representantes

Dirección General

Secretarias

Personal administrativo

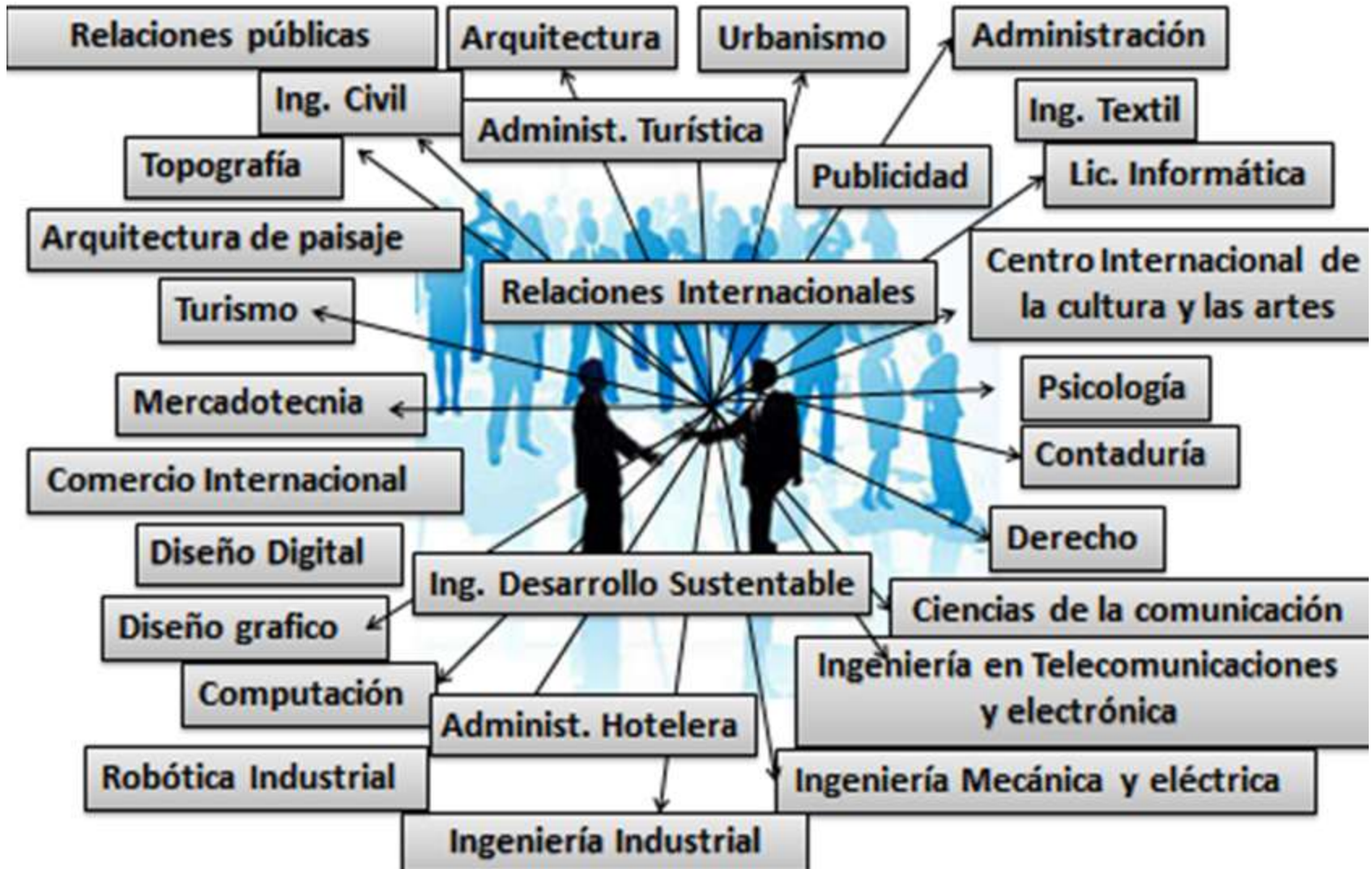
10/ Estructura legal

C&C Internacional Sociedad Anónima de Capital Variable.

Administrador Único Omar Alcántara Barrera



Centro interdisciplinario C&C





El Estudiante identificará , proyectará y operara contratos con C&C en las siguientes áreas:

Obra Pública: Carreteras, Puentes, Agua Potable, Alcantarillado

- ▶ Obra Privada: Habitación, Naves Industriales, Estructuras de Acero y Concreto
- ▶ Estudios Geofísicos
- ▶ Estudios Geo eléctricos
- ▶ Estudios Geo sísmicos

Topografía

Levantamientos

Sistemas de
Posicionamiento
Global

planimetría

Altimetría

Deslindes

Planos

Cálculos

Diseño
Geométrico

Proyecto
Geométrico

Brigada
topográfica



El estudiante desarrollará mediante el **Sistema de Posicionamiento Global SPG o GPS, levantamientos con GPS** topográfico en Tiempo Real (RTK) y en Post Proceso, ligándonos a la Red Geodésica Nacional Activa de INEGI (RGNA) para que el levantamiento quede geo referenciado obteniendo vértices geodésicos (puntos GPS) en coordenadas geográficas o coordenadas UTM. Con los cuales podemos elaborar redes geodésicas.

Para la ejecución de los [levantamientos topográficos](#) con GPS contamos con [equipo](#) de alta precisión con tecnología en radio o gsm que proporcionan información precisa y muy confiable.

Los **Sistemas de Posicionamiento Global** son un Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS o Glonass) que permite determinar en todo el mundo cualquier posición geográfica.

Como apoyo al [GPS](#) contamos con [Navegadores](#) para la realización de levantamientos de [Sistema de Información Geográfica \(SIG\)](#) o (GIS) (Levantamientos de Procesos GIS) para la creación de mapa, mapeo, mapa topográfico, etc.

Determinar el **Derecho de Vía** es un ejemplo de muchos, para el cual aplicamos el **Sistema de Posicionamiento Global**.

Nuestros equipo de **Ingenieros Topógrafos**, mediante métodos y [equipos](#) de gran precisión realizan los **levantamientos topográficos**.

Los **levantamientos topográficos** consisten en la configuración o delimitación de un terreno, con esto se determina sus medidas, área y geometría.

Mercadotecnia

Consultoría
de ventas

Empresa de
tele marketing

Agencia De
consultoría y
marketing

Incubadora
De negocios

Outsourcing

Agencia De
publicidad

Proyectos de
identidad de
empresas

Agencia De
promoción

Empresa de
Estudios de
mercado

Consultoría de
Gestión
documental

Agencia
De comunicación



El estudiante trabajará con C&C en la consultoría de mercadotecnia integral

Planeación de Medidos y orientación de mercadotecnia en la contratación de medios publicitarios.

Bases de Datos

Mapa mercadológicos con división geográfica de la ciudades por niveles socio-económicos y otros datos demográficos

Focus Groups Sesiones de grupo con cámaras de Gesell

Cliente Misterioso Mystery Shoppers

Entrevistas a profundidad.

Observación sobre comportamiento del consumidor.

Outsourcing de Mercadotecnia y Publicidad

Si quieres llegar a tus consumidores con estrategias efectivas y una publicidad creativa, perfectamente dirigida, solo llámanos.

Somos expertos en desarrollar programas exitosos de apoyo a los canales de distribución en toda la república mexicana

Nuestros consultores actúan como asesores de tu departamento de mercadotecnia y comercialización y para muchos clientes somos su fuente de servicios externa de mercadotecnia.

Otros clientes solo utilizan nuestros recursos adicionales para apoyar a su personal de comercialización interno.

Trabajamos con grandes corporaciones, gobiernos y también con compañías más pequeñas que están emergiendo y que necesitan mejorar sus comunicaciones tanto internas como externas.

Hemos ayudado a las divisiones de grandes compañías y una variedad de asociaciones profesionales a penetrar con éxito nuevos mercados, para lanzar productos nuevos o para alcanzar nuevas metas.

Nuestra experiencia y maestría en el desarrollo de planes de mercadotecnia y publicidad ha sido premiada internacionalmente.

Encuestas locales y nacionales

Reclutamiento para entrevistas de profundidad y sesiones de grupo

Renta de cámaras de Gesell en diferentes lugares de México

Captura de datos

Apoyo en mystery Shoppers

Marketing político: [Media Training](#), Imagen pública, manejo de comunicación, difusión en medios, ámbito de transparencia.

Sistemas de Gestión de [Excelencia en la Calidad](#)



Administración



La competitividad tan fuerte que se vive, ha provocado cambios en los estilos de administración de las empresas para poder sobrevivir a largo plazo. El estudiante trabajara con C&C Internacional para reestructurar la información que proporciona la contabilidad de costos y la contabilidad administrativa. Entre los principales detonadores que han propiciado estos cambios en los sistemas de información para facilitar la toma de decisiones, están los siguientes:

Control total de calidad : Es una filosofía de una cultura de trabajo, que compromete al recurso humano con el mejoramiento continuo, de tal manera que a través del tiempo se logre la productividad y con ello se consiga un liderazgo en costos que permita competir.

Orientación hacia los clientes: esta nueva cultura de comportamiento por parte de los clientes obliga a estar atento para eliminar todos aquellos procesos o actividades que consumen recursos que le cuestan a la organización, pero que no generan valor agregado al cliente. Esta circunstancia obliga a las empresas a tener un sistema de información de la cadena de valor, la cual consiste en el conjunto de actividades que se requiere para diseñar, producir, vender y entregar productos o servicios a los clientes.

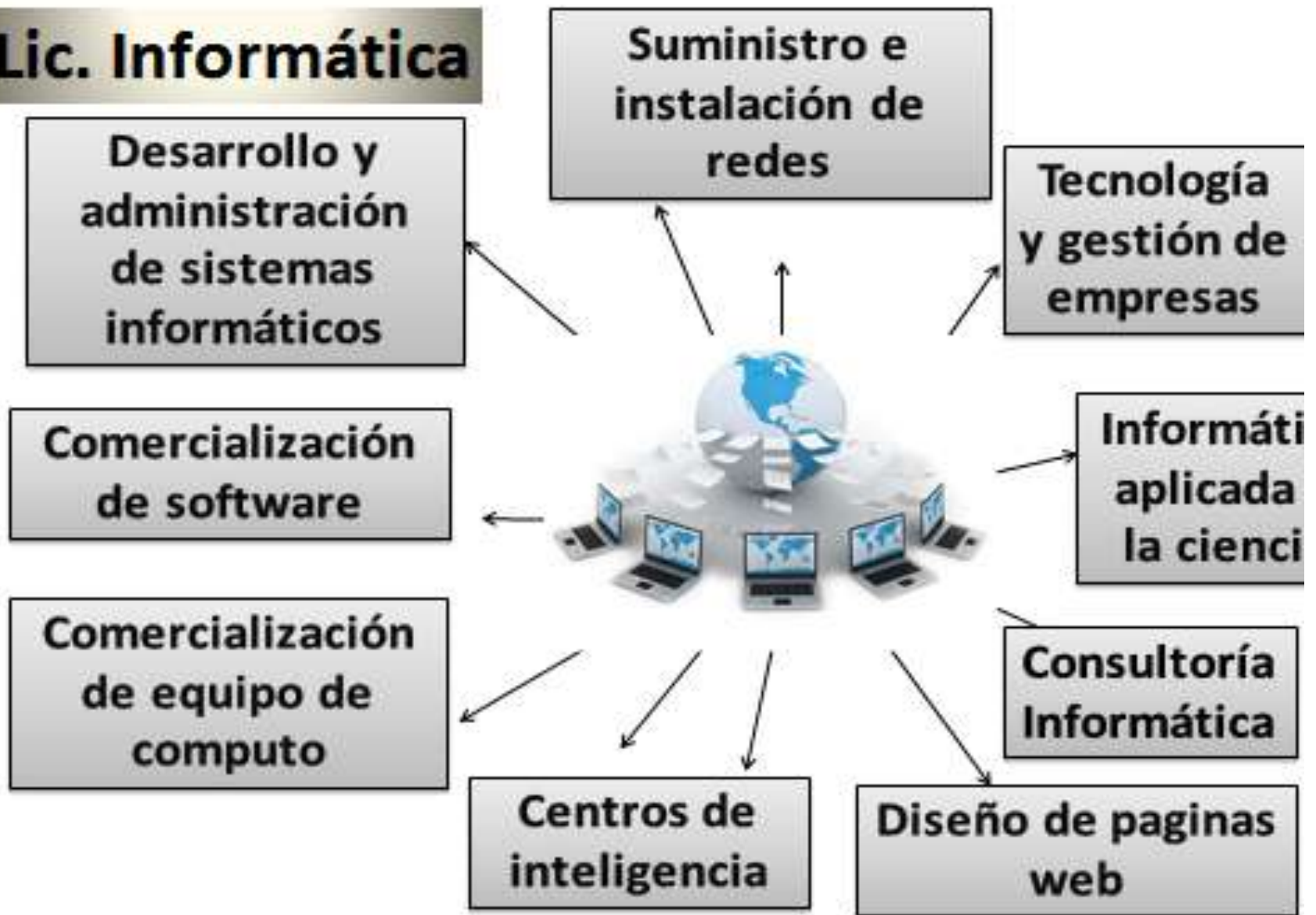
El tiempo como factor clave: Ante el entorno de fuerte competitividad, el tiempo es un factor clave en cada una de las etapas de la cadena de valor. Las organizaciones requieren diseñar, producir, vender, entregar y cobrar, tratando de minimizar el tiempo con el fin de aumentar la liquidez, eliminar almacenajes innecesarios, reducir la cobranza vencida, etc., circunstancias que dañan no solo la liquidez, sino también la rentabilidad ya que provocan costos financieros, al pedir prestado para fondear las inversiones que pueden evitarse o eliminar aquellas actividades o procesos que no generan valor.

Introducción de nuevas herramientas para los nuevos sistemas de manufactura: Esta afectan la información que requiere el área de costos y de contabilidad administrativa. Entre las herramientas que más cambios generan están los sistemas de manufactura a través de computación integrada, los cuales tienen como propósito reducir los inventarios, incrementar la capacidad de producir, mejorar la calidad del servicio, disminuir el tiempo de producción e incrementar la producción eficiente.

Justo a tiempo : Este sistema implica elaborar un producto cuando es necesario y en la cantidad demandada por los clientes, lo que conlleva a que también los insumos que se requieren para producirlo o para ofrecer un servicio se tengan en cantidad suficiente y en el momento necesario. Esta técnica permite reducir considerablemente los inventarios, en relación con los sistemas convencionales.

Costeo basado en actividades: Esta herramienta tiene, entre otras, la ventaja de reducir al mínimo el prorrateo de los gastos indirectos de fabricación, así como realizar una identificación de los gastos de administración y venta entre los diferentes clientes, zonas, productos, etc., lo cual permite una correcta toma de decisiones.

Lic. Informática



El estudiante trabajara con C&C Internacional desarrollando e implantando sistemas de cómputo en la organización.

Promover el uso de sistemas de información para incrementar la productividad y la eficiencia.

Evaluar económica y técnicamente las capacidades del software y su impacto en la productividad de la organización.

Integrar a su campo laboral, diversas herramientas para optimizar la toma de decisiones en el uso de nuevas tecnologías de información en el campo de las ciencias computacionales.

Administrar y mantener actualizados los sistemas de información en sus diversos elementos: software, hardware, equipos y recursos humanos.

Dirigir y coordinar equipos de trabajo.

Seleccionar y administrar personal y equipo necesario para generar servicios en las organizaciones.

Participar en grupos multidisciplinarios de investigación, para realizar aportaciones de su área.

Analizar los procesos de negocios de la organización, y proponer mejoras basadas en TI.

Desarrollar, evaluar y optimizar el software.



Turismo

Promoción turística p/hoteles y restaurantes

Agencias de viajes

Comercio de artesanías

Alquiler de vehículos

joyerías

Revista virtual

Tours

Actividades turísticas

Paseos en barco

Guías de turismo



El estudiante trabajará con C&C Internacional administrando la actividad turística en las diferentes regiones aplicando criterios de sustentabilidad para afrontar los requerimientos del sector turismo y de la sociedad.

Fomentara el sentido humanista y de respeto hacia la interculturalidad mediante la creación de proyectos turísticos culturales para favorecer a las zonas marginadas.

Desarrollará habilidades de comunicación oral y escrita a través de los idiomas para facilitar la comunicación con los diferentes agentes que intervienen en el turismo.

Aplicar las leyes que rigen la actividad turística en las diferentes escalas territoriales a través de la planificación para asegurar el aprovechamiento del patrimonio natural, cultural tangible e intangible.

Planear, implementar y evaluar mediante proyectos turísticos la viabilidad del desarrollo del turismo, en su región, estado y su país para contribuir a la satisfacción de las demandas turísticas.

Desarrollar la creatividad a través de las Pymes turísticas mediante la innovación de servicios para dar respuesta a las necesidades de los turistas.

Identificar y analizar los acontecimientos económicos, jurídicos, sociales, y laborales que favorecen al desarrollo socio-económico y político de la región, del país y del mundo, aplicando consensos del desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad y responsabilidad social, para favorecer el entorno.



Psicología

Psicología
Jurídica

Atención de
trastornos
emocionales

Agencias de
Reclutamiento
RRHH

Psicología
Deportiva

Psicología clínica

Psicología
Social

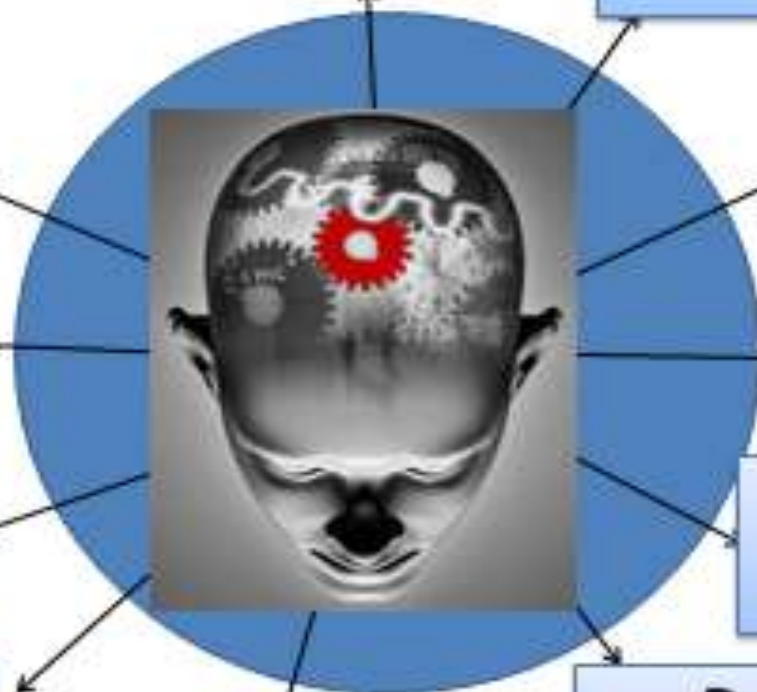
Psicología
Laboral

Tratamiento
de adicciones

Psicología
Educativa

Psicología
Empresarial

Psicoterapia





El estudiante que trabaja con C&C Internacional participará en la intervención y diagnóstico psicológico en problemas de comportamiento en niños, adolescentes, adultos, parejas y familias. Instituciones educativas, proporcionando orientación vocacional y escolar. Universidades, realizando investigación y proyectos educativos, y evaluación curricular. Instituciones de rehabilitación y educación especial. Empresas, en áreas de relaciones laborales, reclutamiento, selección y capacitación. Empresas y organismos especializados en asesoría y consultoría organizacional.



Comercio Internacional



El estudiante inscrito con C&C Internacional trabajará en la asesoría de proyectos de inversión extranjera.

Evaluación y administración de proyectos internacionales y de comercialización.

Investigación y desarrollo de nuevos mercados.

Promoción internacional de productos y servicios.

Planeación y desarrollo de estrategias de operación y comercialización en empresas y organizaciones dentro del ámbito internacional.

Operación en las áreas de: abastecimientos, negociaciones, ventas, logística, tráfico, operación aduanera, administración de inventarios, administrar procesos de importación y exportación de bienes y servicios.

Consultor en empresas dedicadas a ofrecer asesoría y capacitación en materia de comercio internacional.

Desarrollo de modelos para mejorar la situación competitiva de las empresas.

Asesor en inversión extranjera, planteamiento y operación de tratados internacionales.

Desarrollo de su propia empresa en las áreas potenciales como: comercializadoras, consultoría, investigación, capacitación en comercio exterior, promoción de oferta exportable.

Administración de proyectos de carácter social que impliquen la práctica de los conocimientos en materia de comercio internacional.



Contaduría

Auditorías

Asesoría contable
y fiscal

Regularización de predios:

Corrección de nombre
Corrección de domicilio
Actualización de metraje
Adeudos y convenios

Tramite de seguros:

- *Empresariales
- *Para transporte de carga
 - *De autos
 - *de vida

Tramite IMSS

- *Altas y bajas patronales y de trabajadores
- *Pago de sua
- *Aclaraciones
- *Cancelación de requerimientos
- *Convenio de pagos
- *Firma Digital



Registro de contratos:

- *Arrendamiento ante tesorería
- *Adhesión ante PROFECO
- *Sindicato ante la secretaria del trabajo

Tramite Infonavit



- *Aclaraciones de puntos acumulados
- *Consultas para tramite de vivienda
- *Cancelación de requerimientos
- *convenio de pagos

El Estudiante inscrito con C&C Internacional conocerá los principios y técnicas contables y financieras para diseñar, procesar, generar, analizar e interpretar información financiera, que permita la elaboración de propuestas integrales que tengan como objetivo hacer competitivas a las organizaciones nacionales e internacionales. Identificará en la formulación de una planeación estratégica de las empresas, el impacto de los factores externos; políticos, económicos y sociales, con el fin de detectar oportunidades y recomendar las medidas pertinentes para reducir riesgos. Participará como consultor de negocios para proponer soluciones orientadas al logro de los objetivos que le permitan contar a la empresa, con un enfoque integral. Generara y analizara la información contable de las empresas. Mantendrá una actitud de actualización constante en materia de nuevas disposiciones inherentes a la práctica profesional. Ejercerá habilidades de liderazgo, mostrando capacidades de adaptación al trabajo en equipo y a cualquier cultura organizacional.





El estudiante que trabaje en el programa con C&C Internacional diseñará y dirigirá estrategias legales corporativas para una mejor y más eficaz actividad empresarial, tanto en el ámbito mercantil como administrativo, fiscal o laboral.

Representará en juicio a las dependencias y entidades del sector público, a las empresas privadas o a los particulares, diseñando, dirigiendo, asesorando y participando directamente en todas las fases de litigio. Lo anterior significa, formular demandas, contestaciones, preparar y ofrecer todo tipo de pruebas, formular excepciones y alegatos, así como interponer recursos, juicios de amparo y otros medios de defensa legal de sus clientes.

Sugerir la celebración de transacciones que pongan fin a un conflicto y en su caso, intervenir directamente en las negociaciones que al efecto se lleven a cabo.

Atenderá y se encargará directamente de los negocios y contratos internacionales en los que sean parte dependencias y entidades públicas, empresas privadas y particulares.

Realizar tareas de consultor y asesor en negocios y contratos internacionales. Diseñar y, en su caso asesorar como consultor, la expedición de normas jurídicas que en un momento determinado y previos los requisitos formales que al efecto se necesiten, sirvan para normar la vida institucional de la nación, de las dependencias y entidades del sector público, de la empresa privada o de los particular



Ciencias de la comunicación

Asesoría en Comunicación Institucional

- *Prensa
- *Relaciones públicas
- *Prospectiva
- *Planeación estratégica

Logística:

- *Gestión de contenidos
- *Edición técnica
- *Procesamiento de datos, organización de eventos

Canal de TV x Internet

Producción de TV

Asesoría de imagen corporativa Y publica

Investigación social

Periodismo y Fotografía



El estudiante inscrito en el programa Dinámica Empresarial participará con empresas privadas, en las áreas de imagen institucional, comunicación interna y publicidad.

Organismos y empresas del sector público, en el área de comunicación social.

Radio y televisión.

Empresas públicas y privadas, en la producción de medios electrónicos e interactivos.

Empresas dedicadas al cine.

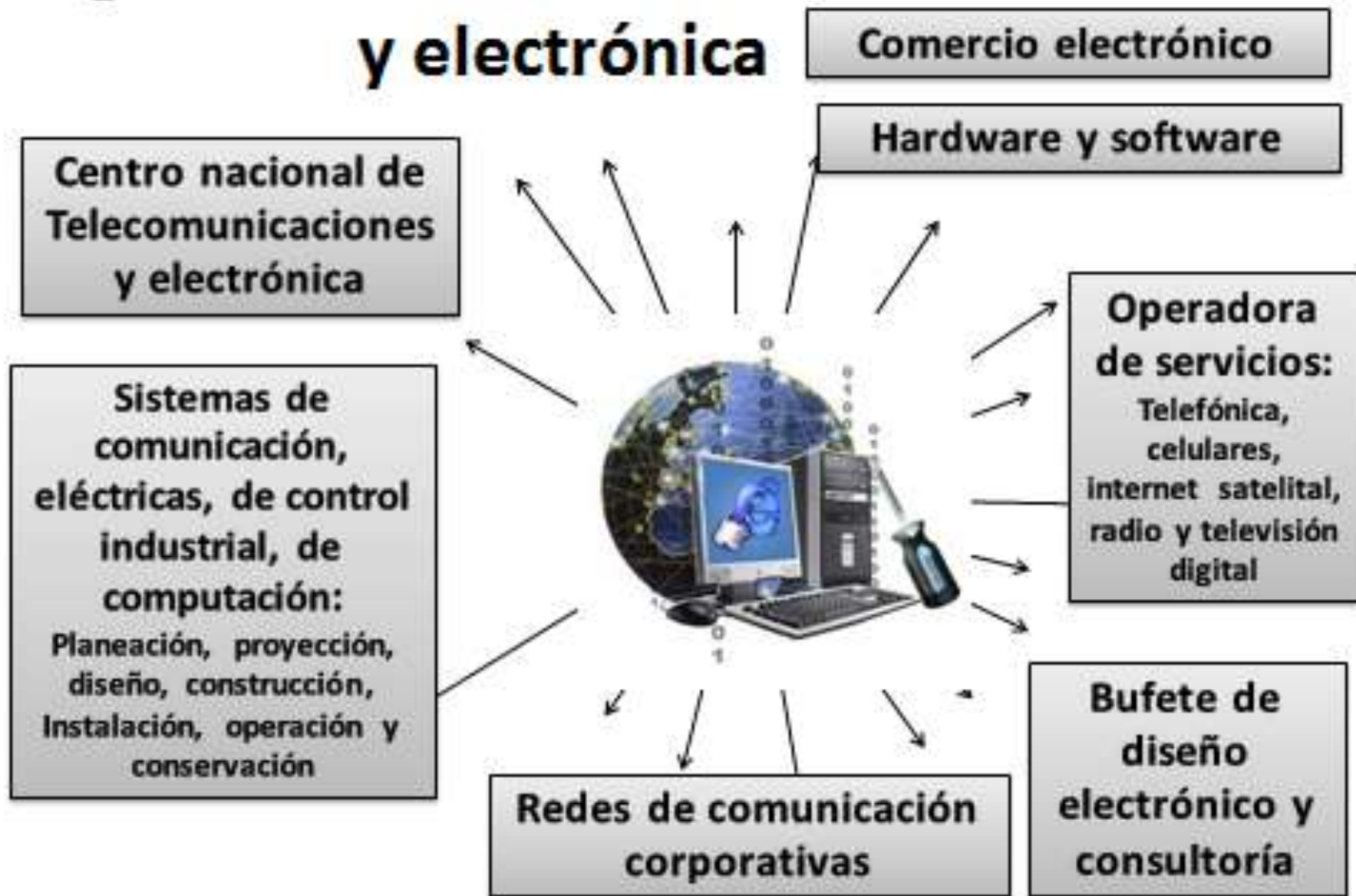
Industria editorial, periódicos y revistas.

Agencias de publicidad y mercadotecnia.

Periodismo independiente.



Ingeniería en Telecomunicaciones y electrónica



El Estudiante que este inscrito con C&C Internacional fortalecerá la integración nacional desarrollando que estos

- Apoyan el desarrollo educativo
- Faciliten el acceso a servicios de salud a distancia
- Propiciando el desarrollo económico e industrial
- Mejorando la calidad de vida
- Propiciando el intercambio de información y el acceso a las fuentes de ésta
- Propiciando la difusión de la cultura
- Fortaleciendo las actividades internacionales de comunicación y comercio
- Facilitando la supervisión de actividades y proyectos locales, regionales y nacionales



El estudiante deberá tener la habilidad de aplicar conocimientos de Matemáticas, Ciencia e Ingeniería

2. Habilidad de diseñar y conducir experimentos así como el análisis e interpretación de los Resultados

3. Habilidad para diseñar un sistema que cumpla con las necesidades deseadas

4. Habilidad para trabajar con grupos multidisciplinarios

5. Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería

6. Comprensión de las responsabilidades profesionales y éticas 13

7. Habilidad para comunicarse claramente

8. Reconocimiento de la necesidad y la habilidad para comprometerse durante toda la vida en el aprendizaje

CAMPOS

- Telefonía fija
- Telefonía móvil
- Servicio de larga distancia
- Telefonía rural
- Comunicación vía satélite
- Internet
- Radiocomunicación
- Radio
- Televisión abierta y restringida



Diseño grafico

Diseño de paginas web

Logo design

Tarjetas de visita y papelería

Paquete de identidad

Anuncios impresos

Aplicaciones web



Comercio electrónico y compras

Sobres, folletos

Embalaje del producto: etiquetas

fotografía

Promocional y comercio

Medios de embalaje: dvd, vhs, cdroom

El estudiante inscrito en el programa con C&C Internacional trabajará con empresas privadas y del sector público, en áreas de comunicación y diseño.

Empresas de comunicación gráfica.

Agencias de publicidad y mercadotecnia.

Medios de comunicación impresos y electrónicos.

Empresas de televisión, en la pre-producción y producción de programas.

Despachos de diseño.

Organismos culturales

Participará también en:

- La industria de la comunicación visual de medios digitales como agencias de publicidad, despachos de diseño y productoras de medios sociales.

- Despachos de diseño.

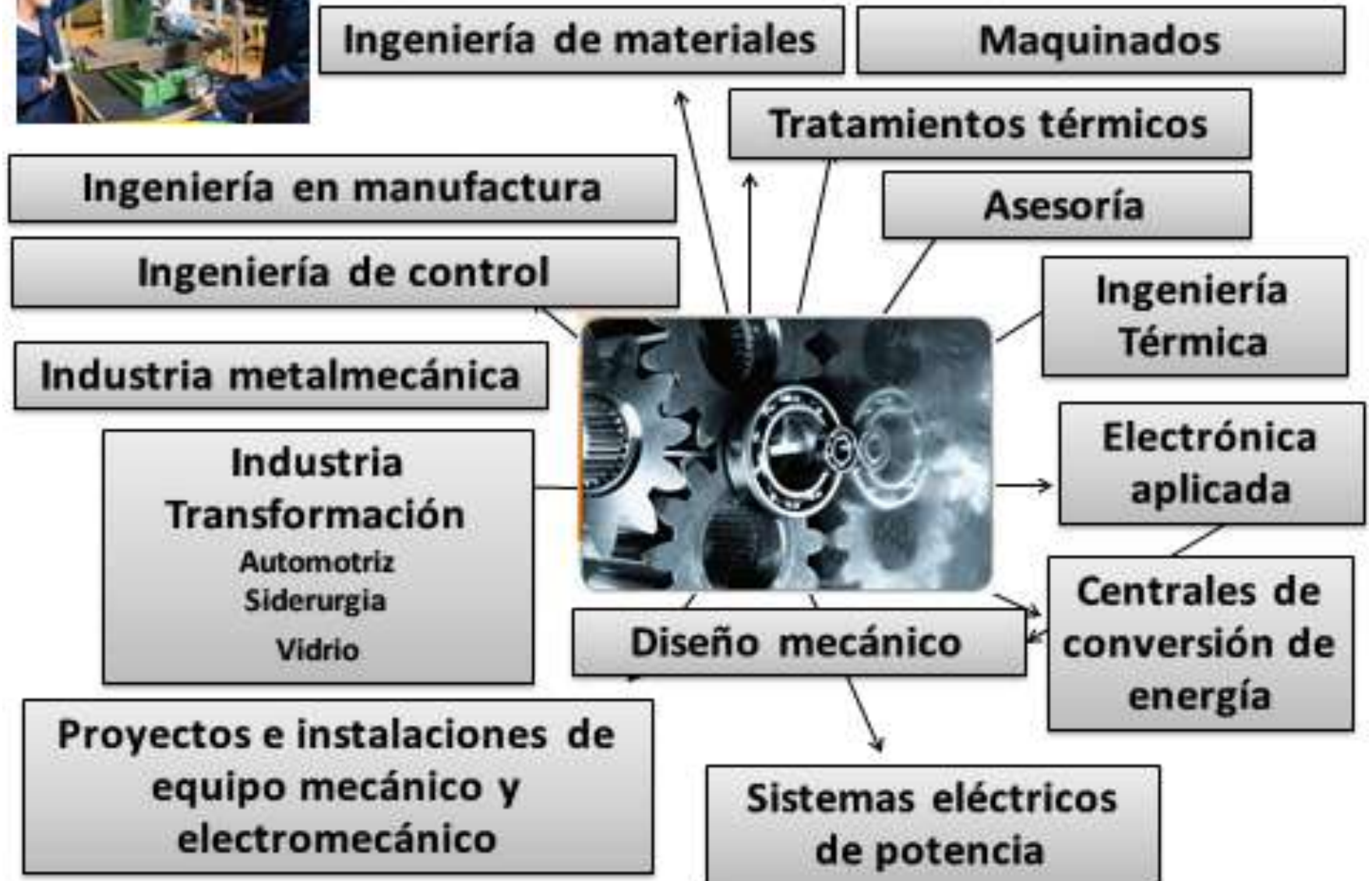
- Burós creativos.

- Editoriales.





Ingeniería Mecánica y eléctrica



El estudiante inscrito en el programa diseñará máquinas, herramientas, sistemas electromecánicos, de manufactura y producción automatizada. Dentro de sus actividades:

- Evalúa y selecciona energías sostenibles que sustituyen fuentes convencionales. Con ayuda de las ciencias térmicas y de fluidos trabajan en la recuperación de energía incrementando la eficiencia de los procesos industriales.

- Evalúa y selecciona materiales con apoyo de software especializado

Sectores:

Manufacturero

- o Eléctrico
- o Automotriz y aeronáutico
- o Metal-mecánico
- o Refrigeración y electrodomésticos
- o Centros de innovación y desarrollo de productos
- o Consultoría y de servicio.



Ingeniería Industrial

Selección y diseño de herramientas y equipos

Selección procesos de fabricación y métodos de ensamblaje

Ingeniería de mantenimiento

Desarrollo de productos

Sistemas de control de costos

Sistemas de planeamiento y control para la distribución de productos y servicios

Instalación de sistemas de oficinas, de procesamiento y políticas

Mejora y optimización de procesos

Programación matemática, simulación de sistemas

Seguridad, higiene y ambiente

Estudios de factibilidad técnica y económica de la instalación e implementación de empresa industriales



El estudiante inscrito en el programa tendrá las siguientes tareas
Analizar y mejorar productos, procesos y servicios aplicando herramientas de Ingeniería Industrial.

Mejorar, innovar y desarrollar procesos de productos y servicios de alto valor agregado a través del concepto de Sistemas de Manufactura Esbelta.

Diseñar y mejorar sistemas de producción y servicio aplicando los principios, herramientas y metodologías de manufactura esbelta para reducir los costos, eliminar los desperdicios, reducir el tiempo de entrega y aumentar la satisfacción del cliente.

Conocer los materiales, procesos de manufactura de mayor aplicación industrial y seleccionar los más adecuados para optimizar los procesos productivos.

Conocer las tecnologías de automatización de mayor aplicación industrial, y ser capaz de seleccionar la más adecuada para optimizar los procesos productivos.

Evaluar la factibilidad económica de diferentes proyectos de mejora y administrar su ejecución, considerando los avances de la ciencia y la tecnología y sus conexiones con el sector industrial y de servicio, tomando en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

Planear, ejecutar y controlar la operación de un sistema, desde el abastecimiento de insumos hasta la entrega de los productos y servicios, integrando de manera óptima procesos, tecnología, infraestructura y capital intelectual



Robótica Industrial

Robótica en el sector
Aeronáutico espacial

Comercialización de
robots industriales

Robótica en la
agricultura

Software y asesoría

Automatización
en la industria
del plástico

Unidades de control

Automatización en
línea
electrodomésticos

Electrónica y
comunicación

Robótica en el
sector
Fabricación de
automóviles

Automatización
en la industria
de la cerámica y
piedra

Robots en la industria
de la construcción

Automatización en la industria de la
cerámica y piedra



El estudiante inscrito en el programa tendrá las siguientes tareas:

- Diseñar, mantener y construir dispositivos, equipos y máquinas de la ingeniería en robótica industrial.
- Proyectar, diseñar y poner en operación plantas y sistemas que integren equipos de la ingeniería en robótica industrial.
- Investigar, adaptar y construir nuevas tecnologías y conocimiento.
- Planear, organizar, asesorar y dirigir empresas de servicios, fabricación y mantenimiento en ingeniería en robótica industrial.
- Aplicar las normas nacionales, internacionales e industriales, técnicas, jurídicas, éticas, ecológicas, de higiene y seguridad inherentes a la ingeniería en robótica industrial.
- Capacitar, instruir y entrenar en las ramas de la ingeniería en robótica industrial a diverso personal.
- Comprender, aplicar y desarrollar los principios científicos, técnicos y socioeconómicos, básicos de la ingeniería en robótica industrial.
- Manejar los principios y aplicaciones de otras disciplinas relacionadas con la ingeniería en robótica industrial.
- Obtener y procesar información de manera oral y escrita para los proyectos e investigaciones.
- Aplicar el pensamiento analítico, creativo e innovador para el análisis de problemas y la toma de decisiones.
- Utilizar los procesos, métodos, instrumentos y herramientas propios de la ingeniería en robótica industrial



Ingeniería en Desarrollo Sustentable



El estudiante inscrito en el programa tendrá las siguientes tareas

Analizará y participará activamente en el

ESQUEMA DE LOS TRES PILARES DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Cuidará de todos los proyectos de C&C Internacional los siguientes lineamientos:

Condiciones para el desarrollo sostenible

Los límites de los recursos naturales sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenibles.

- **Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.**
- **Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.**
- **Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.**

Un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente

El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas; "tres pilares" que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, tanto empresas como personas:

- **Económico: funcionamiento financiero**



Estructura de organización



En cada célula de operación comercial generada por el centro internacional de negocios sucederá esto:



**Total de Universidades
Programa Dinámica
Empresarial**

**100 Universidades con las
que se gestiona el programa
Con promedio de 20
carreras**



Célula de operación

